



Mr. Christian Engström  
Parlement européen  
Bât. Altiero Spinelli  
08G153  
60, rue Wiertz  
B-1047 Bruxelles

Stockholm den 10 januari 2013

## **Om allmän uppgiftsskyddsförordning – omröstning om yttrande i IMCO den 24 januari**

Utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd ska den 24 januari 2013 anta ett förslag till yttrande över förslaget till ”Europaparlamentets och rådets förordning om skydd för enskilda personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter (allmän uppgiftsskyddsförordning)”. Yttrandet grundas på ett förslag till yttrande (PE496.497) samt ändringsförslag (PE500.411).

Resebyråer och arrangörer är direkt berörda av reglerna om skydd för personuppgifter, eftersom de i sin dagliga verksamhet samlar in sådana uppgifter för att kunna boka och sälja resetjänster, i synnerhet flygtransporter. Vi vill därför uppmärksamma dig på vissa frågor i yttrandet och ändringsförslagen som har stor betydelse för vår bransch.

### **1. Ändringsförslag om rätt att frånträda avtal**

I artikel 7(3) i kommissionens förslag stadgas en rätt för den registrerade att återkalla sitt samtycke till behandling av personuppgifter. ”Återkallandet ska inte påverka lagligheten hos behandling som grundar sig på samtycke, innan detta återkallas.” Detta säkerställer att de avtal för vilka personuppgifterna samlats in, är bindande och giltiga

Ändringsförslag nr 37, 206 och 207 stadgar istället att om den registrerades samtycke är nödvändigt för att fullgöra ett avtal, innebär återkallandet av samtycket en vilja eller möjlighet att häva avtalet.

Dessa ändringsförslag skulle således indirekt medföra en möjlighet för konsumenterna att häva ett reseavtal genom att återkalla sitt samtycke till behandling av personuppgifter.

I direktiv 2011/83/EU om konsumenträttigheter har man på ett klart och tydligt sätt tagit ställning till i vilka fall en konsument har ångerrätt. I direktivet undantas paketreseavtal och avtal om inkvartering, biluthyrning, catering eller tjänster som avser fritidsverksamhet.



Det kan inte vara meningen att lagreglerna om skydd för personuppgifter ska kunna utnyttjas för att kringgå direktivet om konsumenträttigheter och på så sätt vidga konsumenters rätt till ångerrätt.

Vi rekommenderar därför att ändringsförslagen nr 37, 206 och 207 inte antas.

## **2. Oproportionerliga skyldigheter för företag, i synnerhet små och medelstora företag**

De nya skyldigheterna kommer, om de antas, att medföra ökad administration för företagen och som alltid drabbar detta i synnerhet små och medelstora företag särskilt hårt.

Vi välkomnar därför de undantag från vissa skyldigheter som föreslås av kommissionen och föreslår att de ändringsförslag, där sådana undantag stryks, inte antas. De aktuella ändringsförslagen, som således inte bör antas, är nr 20, 60, 67, 389 och 390.

När det gäller företag som är skyldiga att utse uppgiftsskyddsombud, är det viktigt att de ges flexibilitet när denna skyldighet ska uppfyllas. Vi rekommenderar därför att ändringsförslag nr 391 inte antas.

Vi stödjer ändringsförslag nr 5, 33 och 210 eftersom dessa medför att samtyckesförfarandet blir praktiskt genomförbart och rättssäkert.

Vi hyser vissa farhågor när det gäller den arbetsbelastning som blir följden för registerförare, om organisationer och sammanslutningar ges rätt att lämna in klagomål (artikel 73), samtidigt som de bär ansvar för kompensation för skada och har bevisbördan för att visa att de inte är ansvariga (artikel 77). Vi stödjer därför ändringsförslag nr 408 om rätten att lämna klagomål men rekommenderar att ändringsförslag 76 inte antas.

## **3. Farhågor rörande ett nytt distributionssystem för flygbiljetter baserat på profilering**

Genom sin branschorganisation IATA är ett antal större flygbolag i färd med att utarbeta ett nytt distributionssystem för flygbiljetter, som bygger på att flygbolagen får tillgång till ett stort antal uppgifter om varje passagerare såsom namn, ålder, civilstatus, kontaktuppgifter, nationalitet, resmönster, köphistorik och tidigare köpta tjänster. Med hjälp av dessa uppgifter kommer flygbolagen att kunna lämna personliga erbjudanden direkt till resenärerna. Projektet för det nya systemet benämns New Distribution Capability (NDC). Resebyråer och researrangörer hyser vissa betänkligheter inför NDC men har mycket liten möjlighet att påverka flygbolagens beslut. Det är därför viktigt att reglerna om profilering är klara och tydliga. Vi rekommenderar därför att ändringsförslagen nr 15, 51, 294 och 295 inte antas samtidigt som vi stödjer ändringsförslag nr 375.

Om du är intresserad av ytterligare information om NDC, står vi gärna till tjänst med detta.



Slutligen ifrågasätter vi möjligheten för kommissionen att utveckla regelverket om skydd för personuppgifter genom delegerade akter, eftersom detta kraftigt skulle minska rättssäkerheten och dessutom lägga lagstiftningsprocessen utanför det demokratiska och offentliga området. Vi stödjer därför ändringsförslag som stryker alla referenser till delegerade akter.

Vi hoppas förstås att du tar hänsyn till våra synpunkter, samtidigt som vi givetvis står till ditt förfogande om du har några frågor eller vill diskutera dessa frågor ytterligare.

Med vänliga hälsningar

SVENSKA RESEBYRÅFÖRENINGEN

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Tomas Olsson'. The signature is fluid and cursive.

Tomas G Olsson  
Generalsekreterare